

1. 探究の動機

米沢について調べてみよう。

知らない食べ物や郷土料理がたくさんあることが分かった。

私たちが知らなかったように、多くの人も知らないのでは.....?

グルメイベントを通して米沢の魅力を再発見してもらおう!!!

2. 探究の進め方

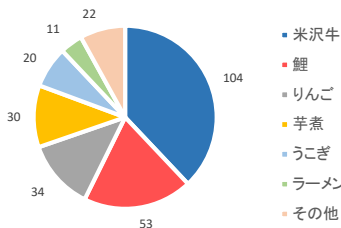
- 1 米沢の郷土料理、食べ物を調査
- 2 アンケート調査を実施
- 3 アンケートを基にグルメイベントを企画
- 4 グルメイベントを企画している方に提案し、ご意見をいただく

3. 予備調査①(アンケート)

米沢の有名な食べ物や郷土料理といえば何ですか? (複数回答可)

対象: 米東の教員(29名)、生徒(1年生135名)、

米沢3中の生徒(24名) 合計188名



米沢牛は全体の約40%に対してうこぎは全体の約10%にも満たなかった

- ・米沢牛、鯉、りんごなどの郷土料理は知名度が高かった
- ・その他の食材は知名度が低かった
- ・有名なものとそうではないものの差が大きかった
- 知名度が低かったものの例) うこぎ、雪菜、そば、冷やし、丸茄子漬け、玉こんに、菊、ひょう、だし、コロッケ

4. 予備調査②(イベント参加)

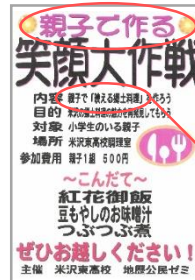


- 学んだこと
- ・イベントの企画・運営 (今までにない新しいものを考えなくてはいけない)
 - ・参加しやすいイベントを作ることの大変さ (参加してくれる人がなかなか集まらない)
 - ・指示の出し方 (細かいところまで説明し足りなかった)

- 参加したイベント
- ・竹あかり企画会議
 - ・渡米プロジェクト
 - ・まちあるきワークショップ
 - ・サマーアイデアキャンブ in 南陽
 - ・NHKディレクソン
 - ・キラキラ大作戦
 - ・「よみがえりのレシピ」上映会



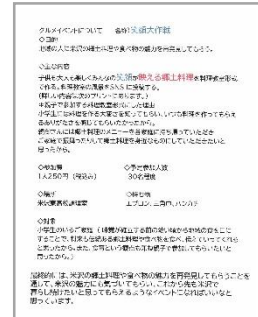
5. グルメイベント企画



- ポイント!!
- ・郷土料理を身近なものにする
 - ・日頃ごはんをつくってもらえることのありがたさ

- ポイント!!
- ・親子で作ってSNSに料理と笑顔をアップすること

↑グルメイベントのポスター



↑グルメイベントの詳しい内容(企画提案書)

- ポイント!!
- ・自分たちが行える規模にした
 - ・参加してくれた人同士で交流のできる程度の人数設定

6. 企画を提案

- ・料理や食材の魅力、生産地区の説明
- ・このメニューにした理由、情報の追加
- ・企画者、生産者、お客さんの全員に利益があるように

米沢商工会議所青年部の方
「Y-1グルメグランプリ」の企画、運営などをされている
12月12日(木) 企画書提案

7. まとめ

- ①米沢の方々も多くの活動をしていたからよくあるイベントでは不十分
↓
今までにない魅力あるイベントを企画・運営することで米沢が目され広まっていくのではないかと考える
- ②企画者・生産者・お客さんの全員に利益があること
↓
三者全員に利益がないとイベントは成り立たない

8. 参考文献

『保存食・発酵食 おきたま伝承料理集 つなぐ』おきたま食文化研究会