

「びっくり！コンペ」の実施について

県立米沢東高等学校

1 目的

コロナ禍においては、これまでの生活様式が見直され、各地で奇想天外な新たな発想に基づく様々なアイデアが考案されています。そうしたアイデアを埋もれさせず、自由に提案してもらうことで、今後の新生活様式を踏まえた新たな社会の活力向上に繋がりたいと考えています。また、感染予防の観点から積極的な対話や討論の機会が減り、引き続き、不特定多数が集まる対話・討論は難しいことから、コンペ実施により個々人が地域や社会について考える機会としたいと思います。

2 募集期間

令和3年6月～7月22日（木）必着（複数応募可）

※ 郵送、FAX、持参により受け付けます。

3 募集対象

山形県置賜地方と最上地方に居住・通学する中高生

4 内容

地域の魅力発信や課題に関する以下のテーマの中から1つ選び、それに役立つ近未来的なグッズや技術などのアイデアについて、600字以内にまとめて応募してもらう。

【テーマ】

- ・雪道を安全に通行できるようにする
- ・100%ポイ捨てを解消できる
- ・川や山、雪などの自然遊びが100倍楽しくなる
- ・猛暑を快適に過ごすことができる
- ・感染予防に絶大な効果を発揮する
- ・農業を絶対やりたくなる
- ・お年寄りが田舎で快適に暮らせる
- ・虫を絶対に好きになる
- ・温泉で役立つ
- ・家庭内事故を防止する
- ・その他、地域の魅力発信や課題解決に役立つ

5 審査・表彰

(1) 審査（8月～9月）

外部の有識者等に依頼する。

【審査の観点】地域・社会への理解度、経済波及効果、独創性

(2) 表彰（9月～10月）

最優秀（5点・賞状+副賞）・・・米沢牛、米沢織、宿泊券など

優秀（10点・賞状+副賞）・・・市町村セット（各市町村の特産品詰め合わせ）

優良（30点・賞状+副賞）・・・地域の特産品、食事券など

参加賞（先着1000名）・・・ボールペン

※ 入賞の有無に関わらず、すべての応募作品を異能vationプログラム「ジェネレーションアワード」（全国審査）に推薦します。

6 PR大使

置賜地区は本校公認YouTuber「おたみや」、最上地区は高校生による地域活動チーム「WATS」がPR大使を務め、期間中に関連する動画をYouTubeにアップするなどPR活動を行います。